

# ***BASES***

## ***Innovathon “Launch with AI”***

**Evento universitario que conecta a estudiantes con mentores, empresas y tecnología para crear soluciones reales que transforman el mundo.**



## ***INDICE***

Presentación del concurso.....	1
Objetivos del concurso.....	1
Premios.....	2
Postulación y requisitos.....	2
Cronograma de actividades.....	3
Admisión de equipos.....	3
Evaluación y publicación de la lista de proyectos finalistas.....	4
Desarrollo del prototipo, evaluación y premiación.....	4
Desafíos de la Innovathon.....	5
Sobre los webinars .....	6
Sobre los talleres de IA.....	7
Sobre los talleres de validación.....	7
Sobre los mentores de negocio.....	7
Sobre el Jurado.....	7
Estructura de entregables por equipo.....	8
Criterios de evaluación para la selección de ideas.....	9
Criterios de evaluación para el prototipado.....	10
Criterios de evaluación para la validación.....	11
Criterios de descalificación.....	12
Aspectos legales para considerar.....	13
Consultas.....	14

## Presentación del concurso

La Innovathon – Launch with AI es un concurso organizado por TinkuyLab junto a sus aliados estudiantiles. Está dirigido a estudiantes universitarios de pregrado de la UNI y otras universidades del Perú, con el objetivo de desarrollar soluciones innovadoras con inteligencia artificial para retos reales alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La competencia se desarrolla en tres fases: presentación de la idea, presentación del prototipo y validación final. Los participantes trabajarán en equipos interdisciplinarios, contando con talleres técnicos de IA, mentorías de negocio y técnicas y espacios formativos que les permitirán fortalecer sus habilidades y aplicar lo aprendido en sus proyectos.

Más que una competencia, la Innovathon es una experiencia práctica para potenciar el talento, fomentar la colaboración y promover el uso ético de la inteligencia artificial, generando un impacto positivo y sostenible en la sociedad.

## Objetivos del concurso

- Despertar el espíritu emprendedor en los estudiantes universitarios.
- Fomentar la innovación con impacto social mediante el desarrollo de soluciones creativas y viables que utilicen inteligencia artificial para resolver retos alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Potenciar las habilidades técnicas y blandas de los participantes a través de talleres, mentorías y trabajo colaborativo, promoviendo el aprendizaje práctico en entornos de alta exigencia.
- Impulsar el uso ético y responsable de la IA, integrando criterios de sostenibilidad, inclusión y beneficio comunitario en las propuestas desarrolladas.
- Promover el trabajo interdisciplinario reuniendo estudiantes de distintas especialidades y ciclos académicos para generar proyectos con perspectivas diversas.
- Conectar el talento universitario con expertos y redes de apoyo que faciliten la validación, escalamiento y potencial implementación de las soluciones más destacadas.

## Premios

### PRIMER PUESTO:

- Premio en efectivo
- Incorporación del proyecto ganador en un programa de incubación con seguimiento especializado.
- Cooler para cada integrante del equipo (4 en total).

### SEGUNDO PUESTO:

- Premio en efectivo
- Monitor para cada integrante del equipo (4 en total).

### TERCER PUESTO:

- Premio en efectivo
- Mochila y audífonos para cada integrante del equipo (4 en total).

## Postulación y requisitos

Los interesados en participar en la Innovathon – Launch with AI, deberán realizar su inscripción a través del formulario oficial disponible en las redes sociales de TinkuyLab y en los canales de difusión de las organizaciones aliadas. <https://innovathon.uni.edu.pe/>

Los integrantes del equipo deben ser estudiantes de pregrado matriculados en el periodo académico vigente en una universidad del Perú, pública o privada.

Cada equipo deberá estar conformado por cuatro integrantes, cumpliendo los siguientes requisitos:

- 1 integrante cursando entre el 1.er y 5.º ciclo.
- 3 integrantes cursando entre el 6.º y 10.º ciclo (al menos uno debe ser de una carrera relacionada a tecnologías de la información)
- El equipo deberá incluir participantes de al menos dos carreras distintas.

Durante la inscripción de las ideas, los equipos deberán presentar una idea preliminar del proyecto que desarrollarán durante el concurso, indicando qué herramientas y tecnologías de inteligencia artificial planean utilizar. Los retos oficiales se asignarán a los equipos inscritos según los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos para esta edición.

## Cronograma de actividades

<b>Convocatoria abierta</b>	<b>Del 23 agosto al 18 de septiembre</b>
<b>Webinars</b>	<b>5, 6 y 14 septiembre</b>
<b>Taller de emprendimiento e IA</b>	<b>8 al 13 de septiembre</b>
<b>Lanzamiento de retos</b>	<b>19 de septiembre</b>
<b>Asignación de los retos</b>	<b>20 de septiembre</b>
<b>Ponencia de emprendimiento</b>	<b>Del 21 al 23 de septiembre</b>
<b>Recepción de ideas</b>	<b>27 de septiembre</b>
<b>Evaluación de ideas</b>	<b>Del 28 de setiembre al 7 de octubre</b>
<b>Hackathon</b>	<b>Del 8 al 27 de octubre</b>
<b>Validación</b>	<b>Del 28 de octubre al 14 de noviembre</b>
<b>Gran final y premiación</b>	<b>15 de noviembre</b>

## Admisión de equipos

El comité organizador verificará que cada equipo cumpla con los requisitos establecidos en la sección “Postulación y Requisitos” de estas bases.

La lista de equipos habilitados será publicada en los canales oficiales de comunicación de la Innovathon – Launch with AI. Solo los equipos habilitados podrán participar en la siguiente fase del concurso y acceder a los talleres, mentorías y actividades oficiales.

## Evaluación y publicación de la lista de proyectos finalistas

Un jurado conformado por profesionales y expertos en las áreas de innovación, emprendimiento e inteligencia artificial evaluará los proyectos de acuerdo con los criterios establecidos en la sección “Criterios de Evaluación” de las presentes bases.

En la fase de Evaluación de Ideas se seleccionarán 12 equipos que avanzarán a la etapa de prototipado.

En la Evaluación de Prototipos se seleccionarán los 6 equipos finalistas que pasarán a la validación.

Los resultados se publicarán en los canales oficiales del evento.

## Desarrollo del prototipo, evaluación y premiación

Los equipos seleccionados para la etapa de prototipado trabajarán en el desarrollo de sus soluciones desde el 2 hasta el 18 de octubre de 2025, integrando las mejoras y retroalimentación recibida durante las mentorías técnicas grupales (10, 11 y 12 de octubre).

La presentación de prototipos se llevará a cabo de forma presencial los días 19 y 20 de octubre de 2025, en las instalaciones de la Universidad Nacional de Ingeniería, de acuerdo con el siguiente cronograma:

- Presentación y acreditación de equipos: 19 de octubre a las 14:00 hrs.
- Ponencia presencial final por el comité organizador: 19 de octubre a las 15:00 hrs. (duración: 1 hora por equipo).
- Registro final del prototipo y material de presentación: 20 de octubre de 8:00 a 8:30 hrs.
- Presentación y sustentación ante el jurado calificador: 20 de octubre a las 9:00 hrs. Cada equipo dispondrá de 5 minutos para presentar su prototipo y 10 minutos para responder preguntas del jurado.

En esta fase se seleccionarán los 6 equipos finalistas que pasarán a la etapa de validación.

La gran final y ceremonia de premiación se realizará el 8 de noviembre de 2025, donde los 3 equipos ganadores presentarán sus proyectos validados ante el jurado y el público asistente.

# Desafíos de la Innovathon

El eje temático de la Innovathon es Inteligencia Artificial aplicada a la sostenibilidad. Todos los equipos deberán desarrollar sus soluciones alineadas a este enfoque y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que cada reto contempla.

Los cuatro desafíos principales son:

## **1. Minería (ODS 9, 12 y 15)**

Transformar la minería hacia operaciones más sostenibles y competitivas mediante innovación tecnológica. El reto es gestionar los riesgos ambientales y sociales, promoviendo prácticas responsables que reduzcan el impacto negativo en el entorno.

## **2. Ecommerce (ODS 9 y 12)**

Desarrollar una logística inteligente y resiliente que, a la vez, impulse una economía circular. Se busca minimizar los residuos y garantizar cadenas de suministro responsables que contribuyan a preservar los ecosistemas.

## **3. Consumo masivo (ODS 9, 12 y 15)**

Implementar una economía circular en los empaques plásticos y asegurar cadenas de suministro trazables y resilientes. El reto incluye promover insumos agrícolas sostenibles que reduzcan la huella ambiental del sector.

## **4. Educación (ODS 4 y 9)**

Mejorar la calidad y el acceso a la educación mediante soluciones de IA. Se busca reducir la deserción escolar y cerrar brechas de aprendizaje, especialmente en comunidades rurales con limitada infraestructura.

## Sobre los webinars

Antes de iniciar la Innovathon Launch with AI se llevarán a cabo tres webinars de preparación que permitirán a los participantes comprender mejor el evento, los retos y la metodología de trabajo. Estos espacios son fundamentales, ya que brindarán información clave para el desarrollo de las ideas y resolverán dudas en tiempo real.

El primer webinar será de carácter informativo y se realizará el 29 de agosto. En este encuentro se presentará oficialmente la Innovathon, sus objetivos, el cronograma de actividades y los beneficios de participar. Además, se mostrará la página oficial del evento y se brindarán consejos prácticos para quienes participen por primera vez en un hackathon.

El segundo webinar tendrá lugar el 30 de agosto y estará dedicado a profundizar en dos Objetivos de Desarrollo Sostenible: el ODS 4: Educación de calidad y el ODS 9: Industria, innovación e infraestructura. A lo largo de la sesión, especialistas compartirán recomendaciones para orientar las propuestas de los equipos-

Finalmente, el tercer webinar se llevará a cabo el 6 de septiembre y abordará dos ODS adicionales: el ODS 12: Producción y consumo responsables y el ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres. Este encuentro permitirá a los participantes comprender la relevancia de estos objetivos en los desafíos de la Innovathon.

## Sobre los talleres de IA

Los talleres de Inteligencia Artificial, que se llevarán a cabo los días 3, 4 y 5 de octubre de 2025, brindarán a los equipos seleccionados las herramientas necesarias para fortalecer el desarrollo de sus proyectos. Durante estas sesiones, los participantes aprenderán sobre el uso de tecnologías de IA, servicios en la nube y metodologías de prototipado, además de recibir orientación sobre el uso responsable y ético de los datos. Estos talleres constituyen un paso fundamental para que los equipos traduzcan sus ideas en prototipos funcionales.

## Sobre los talleres de validación

Los talleres de validación, programados para los días 21 y 22 de octubre de 2025, estarán dirigidos exclusivamente a los equipos finalistas. En esta fase, los participantes pondrán a prueba sus prototipos con usuarios reales, recibiendo retroalimentación práctica para perfeccionar sus soluciones. Asimismo, se les brindarán estrategias y metodologías que les permitan fortalecer la viabilidad e impacto de sus proyectos, preparándose de manera integral para la presentación final ante el jurado.

## Sobre los Mentores de Negocio:

Los 12 equipos que superen la fase de validación de ideas contarán con un mentor de negocio asignado, encargado de acompañarlos en la construcción estratégica de su proyecto. Su rol incluye orientar en la definición del modelo de negocio y propuesta de valor, guiar la identificación del público objetivo y mercado potencial y preparar a los equipos para presentar un pitch claro y convincente.

El acompañamiento será virtual, con un mínimo de 3 horas distribuidas entre el 1 de octubre y el 8 de noviembre de 2025, coordinadas entre los equipos y sus mentores. Los equipos serán responsables de organizar sus sesiones, mientras que los mentores completarán matrices de seguimiento y evaluación en línea para garantizar la trazabilidad del proceso.

## Sobre el jurado:

El jurado estará conformado por profesionales expertos de reconocida trayectoria que aportarán una visión integral en la evaluación de los proyectos. Contaremos con especialistas en tecnologías de la información, que revisarán la solidez técnica y el uso de herramientas de IA; expertos en finanzas y negocios, que analizarán la viabilidad y sostenibilidad de los modelos propuestos; y profesionales en innovación y desarrollo empresarial, que evaluarán la creatividad, el impacto social y la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

# Estructura de entregables por equipo

ETAPA	OBJETIVO	ENTREGABLE
IDEA	Escoger la idea que se buscara desarrollar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Video pitch (máx 2 min) y responder preguntas en el formulario</li> </ul>
PROTOTIPO	<p>Demostrar el desarrollo técnico y conceptual de un prototipo funcional alineado al reto y ODS seleccionado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Video (máx 3 min) mostrando el prototipo real en funcionamiento. Debe responder: ¿qué hace?, ¿cómo lo hace?, ¿para quién?</li> <li>Documento en pdf en donde se describan los 9 bloques clave del modelo de negocio en un lean canvas.</li> <li>Documento (máx. 2 páginas) que explique el proyecto en lenguaje no técnico para jurado general y un resumen técnico del prototipo que Indique las tecnologías, requerimientos, y un link a GitHub . <a href="https://acortar.link/03YW2d">https://acortar.link/03YW2d</a></li> </ul>
VALIDACIÓN	<p>Mostrar evidencia de que el prototipo ha sido probado con usuarios reales, y que se han realizado ajustes en base a feedback.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documento donde se describa el proceso de validación: entrevistas, encuestas, videos breves de prueba con usuarios, tablas de datos o métricas de uso, incluyendo fechas y participantes (se puede usar capturas, links, resúmenes, audios o videos). <a href="https://acortar.link/BP2Go2">https://acortar.link/BP2Go2</a></li> <li>Documento explicando qué aprendieron de la validación, qué cambios aplicaron, qué mejoras aún están pendientes, y acerca del potencial de implementación real. <a href="https://acortar.link/gNGBkL">https://acortar.link/gNGBkL</a></li> </ul>

## Consideraciones adicionales :

- Todos los entregables deberán subirse en los plazos establecidos mediante el formulario oficial que el comité organizador pondrá a disposición de los equipos.
- Tomar de referencia los links de plantilla para hacer los entregables de la segunda y tercera fase.

# Criterios de evaluación para la selección de ideas

Corresponde a la evaluación del primer entregable del proyecto presentado al finalizar la fase 3 de acuerdo con el cronograma de actividades. La entregable deberá tener el contenido indicado y será evaluado considerando los siguientes criterios:

Núm	Criterio	Descripción	Puntaje
1	1.1. Innovación y creatividad	La propuesta debe mostrar un enfoque novedoso y creativo para abordar el reto, combinando ideas existentes de manera distinta o aplicando nuevas tecnologías que generen valor.	5
	1.2. Impacto de la solución	Se evaluará que la propuesta demuestre claramente cómo resuelve el problema planteado y de qué manera contribuye al cumplimiento de los ODS, mostrando un impacto social, ambiental o económico relevante.	5
	1.3. Viabilidad	La propuesta debe ser realista, considerando recursos, tiempo y conocimientos del equipo, con un camino posible hacia su implementación inicial.	5

## Criterios de evaluación para el prototipado

Corresponde a la evaluación del prototipo presentado al finalizar la Fase 4, según el cronograma de actividades. Se valorará la funcionalidad del prototipo, la claridad del pitch y la documentación entregada, así como la solidez técnica, el diseño y la experiencia de usuario.

Núm	Criterio	Descripción	Puntaje
2	<b>2.1 Arquitectura tecnológica</b>	Se evaluará la solidez y claridad del diseño técnico del prototipo, considerando cómo se integran sus componentes y la coherencia de su funcionamiento.	5
	<b>2.2. UX/UI</b>	Se valorará la experiencia del usuario y la interfaz presentada, tomando en cuenta la facilidad de uso, la claridad en la navegación y la calidad visual.	5
	<b>2.3 Viabilidad Técnica</b>	Se analizará si el prototipo puede ser implementado con las tecnologías y recursos disponibles, y si el equipo tiene las capacidades para desarrollarlo.	5
	<b>2.4. Escalabilidad</b>	Se medirá el potencial del prototipo para crecer y adaptarse a mayor número de usuarios, nuevas funcionalidades o diferentes contextos en el futuro.	5

## Criterios de evaluación para la validación

Corresponde a la evaluación del proyecto validado al finalizar la fase 5 del proyecto de acuerdo con el cronograma de actividades.. El proyecto será validado en tiempo real, garantizando la transparencia del mismo según términos y condiciones del evento

Núm	Criterio	Descripción	Puntaje
3	<b>3.1 Aceptación de Usuarios</b>	Se evaluará si el prototipo fue probado con usuarios reales y la evidencia de su utilidad mediante métricas, encuestas u observaciones.	5
	<b>3.2. Evolucion tecnologica</b>	Se valorarán las mejoras realizadas en el prototipo a partir del feedback recibido, mostrando aprendizaje y adaptación.	5
	<b>3.3. Viabilidad comercial</b>	Se analizará el potencial de implementación en el mercado o comunidad, considerando aliados, recursos e interés externo.	5
	<b>3.4. Sustentación</b>	Se medirá la claridad y solidez de la presentación, respaldada por evidencia concreta y aprendizajes de la validación.	5

## Criterios de descalificación

- Si durante la etapa de desarrollo de la propuesta de solución o en cualquier instancia presencial del evento, algún participante abandona sin justificación las actividades oficiales en las instalaciones designadas por la organización, se considerará como una deserción y se procederá a la descalificación de todo su equipo.
- Si el equipo presenta una solución que infrinja derechos de autor, marcas registradas, patentes, secretos comerciales u otros derechos de propiedad intelectual de terceros, será considerado como una violación grave y conllevará la descalificación inmediata del concurso.
- Si la propuesta presentada vulnera leyes, reglamentos u ordenanzas vigentes, o contiene elementos ofensivos, discriminatorios, difamatorios o que puedan interpretarse como acoso ilícito o ilegal hacia cualquier persona o institución, se considerará una infracción ética y se procederá a la descalificación.
- Si algún participante incurre en conductas que ocasionen daños físicos, psicológicos o materiales a otros participantes, mentores, miembros del jurado o a las instalaciones y equipos provistos para el evento, se considerará como una falta grave que implicará la descalificación del equipo y la posible comunicación del hecho a las autoridades competentes.
- Si se detecta el uso indebido o la mala gestión de los recursos económicos asignados para el desarrollo del prototipo, incumpliendo con la rendición de cuentas establecida, la organización podrá descalificar al equipo en cualquier etapa del concurso y exigir la devolución de los fondos.

## Aspectos legales para considerar

- Los participantes son responsables de que toda la información y datos proporcionados en el proceso de inscripción y durante el desarrollo del evento sean verídicos, exactos y completos, teniendo estos carácter de declaración jurada. Cualquier falsedad, omisión o inexactitud detectada podrá derivar en la descalificación inmediata del equipo.
- En cumplimiento de la Ley N.º 29733 – Ley de Protección de Datos Personales y su reglamento, los participantes otorgan su consentimiento libre, previo, informado y expreso para que la organización y sus coorganizadores traten sus datos personales exclusivamente para fines relacionados con la gestión, ejecución y difusión del concurso.
- Los participantes tienen derecho a ejercer los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación de sus datos personales, según lo establecido en la Ley N° 29733. Para ejercer estos derechos, los participantes deben remitir una comunicación formal a las instituciones organizadoras del evento.
- Los participantes declaran y garantizan, bajo su exclusiva responsabilidad, que el contenido presentado en sus proyectos es de creación original y no infringe derechos de propiedad intelectual de terceros, incluyendo derechos de autor, marcas comerciales, patentes, secreto comercial, privacidad y publicidad. Además, declaran que el contenido no es ilegal y no ha sido enviado de manera que infrinja una obligación contractual con un tercero o viole cualquier ley o normativa vigente en el territorio peruano.
- Los participantes aceptan y garantizan que no presentarán soluciones que contengan componentes maliciosos, engañosos o diseñados para restringir o dañar la funcionalidad de una computadora u otro dispositivo.
- Los participantes declaran y garantizan que no presentarán proyectos que atenten contra las creencias, estado físico, raza y/o nivel económico social.

- Los participantes aseguran que la solución presentada no ha sido premiada en otro evento similar y no está en proceso de comercialización.
- Los derechos de autor pertenecen a los creadores de los respectivos trabajos y sus contenidos.
- Los ganadores consienten el uso de los proyectos, sus ideas, aplicaciones y datos para usos de difusión del presente Concurso a través de medios de publicidad como afiches, Mailyng, internet, redes sociales y folletería, sin que dicha utilización le confiera derecho alguno a ningún tipo de compensación económica.
- Participar en este concurso supone aceptar íntegramente los términos estipulados en estas bases del concurso y aceptar expresamente las decisiones interpretativas que pueda efectuar el Comité Organizador respecto a este documento.
- En caso de divergencia entre los participantes del Concurso y la interpretación de las presentes Bases por el Comité Organizador, las partes acuerdan someterse a lo que resuelva el Comité Organizador.
- Las dudas o interpretaciones que puedan merecer las disposiciones de las presentes Bases serán resueltas internamente por el Comité Organizador.
- El Comité Organizador, no se hace responsable ante errores en la recepción o emisión de comunicaciones.
- Lo no estipulado en el presente documento será resuelto por el Comité Organizador.

## Consultas

El comité organizador está facultado para responder cualquier consulta, solicitud y/o aclaración respecto a las bases y el desarrollo del evento. Todas las consultas deberán enviarse al correo electrónico oficial: tinkuylabs@uni.edu.pe, o a los canales oficiales de comunicación que la organización disponga.